

Für Liebe mit Liebe gebaut



Mit seiner über 140-jährigen Geschichte ist das Geschäftshaus Liebe mittlerweile eine Institution in Hannover. Aus der ehemals kleinen Parfümerie ist ein mehrgeschossiges Kaufhaus geworden, das neben Düften und Kosmetikartikeln ausgewählte Mode und Wohnaccessoires anbietet. Heute betreibt das Familienunternehmen insgesamt vier Filialen in Hannover und Umgebung. Im Herbst 2014 wurde das Hauptgeschäft in der Karmarschstraße umfassend modernisiert. Die Innenausbauer von Germerott setzten die Pläne des Architekturbüros Honoré und Kritzmann präzise und termingerecht um.

Germerott hat im Zuge des Umbaus die in die Jahre gekommenen Wandverkleidungen durch Gipskartonelemente ersetzt, fest eingebaute Deckenteile verkleidet und neue Decken abgehängt. Um den Betrieb des Geschäfts so gering wie möglich zu beeinträchtigen, erfolgten die Baumaßnahmen in vier Etappen. Den ersten Abschnitt bildete das Erdgeschoss, in dem sich mit der Parfümerie und Kosmetikabteilung das Herzstück des Hauses befindet. Aufwändig gestaltete Lichtdecken und Lichtvouten sorgen hier für elegantes Licht und einen hellen Raumeindruck. In die Decke eingelassene Strahler leuchten die Waren perfekt

PROJEKT

Geschäftshaus Liebe, Hannover

FOTOS

Ralf Mohr, Hannover

FERTIGSTELLUNG

Oktober 2014

BAUHERR / EIGENTÜMER

Wilhelm Liebe GmbH & Co. KG

ARCHITEKTEN

Honoré und Kritzmann, Hannover

LEISTUNG

Germerott Innenausbau GmbH & Co. KG

**Germerott Innenausbau
GmbH & Co. KG**

Robert-Bosch-Straße 3
30989 Gehrden
E-Mail: info@germerott.de
Telefon: +49 (0) 51 08 92 92-0
Fax: +49 (0) 51 08 92 92-10
www.germerott.de



aus, während Kronleuchter für einen repräsentativen Empfang der Kunden sorgen. Für diese brachte Germerott Verstärkungen in den Decken an, die das erhöhte Gewicht problemlos tragen.

Als zweiter Abschnitt folgten die Verkaufsräume in der ersten Etage. Ein besonderer Blickfang ist hier die große Lichtdecke über dem Luftraum, der die beiden Etagen verbindet. Sie setzt den hohen Raum mit der leicht wirkenden Treppe gekonnt in Szene. Wie alle Beleuchtungselemente im Geschäftshaus integrierte Germerott die Lichtdecke absolut präzise neben Lüftung und Klimaanlage in die abgehängte Gipskartondecke. Ein weiteres, auffallendes Element im Obergeschoss sind die eleganten Rundbögen der Schaufenster. Diese wurden innenseitig neu verkleidet und beleuchtet. Gerade bei Nacht verleihen sie dem Haus außen einen markanten Charakter.



Nach dem dritten Bauabschnitt im Kellergeschoss folgte die Umsetzung des hauseigenen Beauty und Wellness Studios im vierten Obergeschoss. Im „Beauty Garden“ wurde besonderer Wert auf eine entspannende Atmosphäre gelegt. Lichtvouten entlang der Wände sorgen für ein gleichmäßiges Streiflicht. Wie in allen Räumen verspachtelte Germerott die Oberflächen in der Qualitätsstufe Q4. Im Zusammenspiel mit dem stimmungsvollen Licht der Vouten erscheinen Wand und Decke perfekt eben.

